

**Piano di studio del corso di laurea magistrale in STRATEGIE E TECNICHE DELLA
COMUNICAZIONE Coorte a.a. 2024/2025**

curr. Comunicazione per le industrie creative e culturali

curr. Comunicazione strategica per mercati e istituzioni

curr. Tecnologie e Metodi per l'Experience Design

Primo anno (curr. Comunicazione per le industrie creative e culturali)

<i>Denominazione insegnamento/attività formativa</i>	<i>SSD</i>	<i>TAF</i>	<i>CFU</i>	<i>ORE</i>	<i>SEM</i>	<i>TIPO INSEGNA MENTO</i>	<i>TIPOL. CORSO</i>	<i>Mutuazioni</i>	<i>DOCENTE</i>
RETORICA E LINGUAGGI PERSUASIVI	M-FIL/05	B1	6	40	II	OBB	c.s.		ALESSANDRO PRATO
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA E PROMOZIONE CULTURALE	M-FIL/05	B1	9	60	I	OBB	c.s.		STEFANO IACOVIELLO
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	ICAR/13	B1	9	60	I	OBB	c.s.		ANNAMARIA RECUPERO
COMUNICAZIONE E MARKETING DIGITALE	M-FIL/05	B1	6	36	II	OBB	c.s.		
ANALISI DEI DATI	SECS-S/01	C	6	36	II	OBB	c.s.		PAOLA PALMITESTA
n. 1 insegnamento a scelta tra:									
GIORNALISMO PER LE INDUSTRIE CULTURALI	M-STO/04	B2	9	60	I	OPZ	c.s.		
STORIA PER LE INDUSTRIE CULTURALI	M-STO/04	B2	9	60	I	OPZ	c.s.		SAVERIO BATTENTE
n. 1 insegnamento a scelta tra:									
METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE QUALITATIVA	SPS/08	B2	6	40	II	OPZ	c.s.		DAVIDE SPARTI
DISEGNO DELLA RICERCA E METODI QUANTITATIVI	SPS/04	B2	6	36	II	OPZ	c.s.		LINDA BASILE
A SCELTA DELLO STUDENTE	NN	D	6	40		OBB			
Idoneità di lingua inglese C1	NN	E	3			OBB			
Tot. CFU anno			60						

Secondo anno (curr. Comunicazione per le industrie creative e culturali)

Denominazione insegnamento/attività formativa	SSD	TAF	CFU	ORE	SEM	TIPO INSEGNA MENTO	TIPOL. CORSO	Mutuazioni	
ECONOMIA COGNITIVA E COMPORTAMENTALE	SECS-P/01	C	6	40	I	OBB	c.s.		
PROVA FINALE	PROFIN_S	E	15	25		OBB			
TIROCINIO	NN	F	12	72		OBB			
RELIGIONE E COMUNICAZIONE	IUS/11	C	6	40	I	OBB	c.s.		
SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI	SPS/08	B1	9	60	II	OBB	c.s.		
BRANDING TERRITORIALI	M-GGR/01	C	6	40	I	OBB	c.s.		
A SCELTA DELLO STUDENTE	NN	D	6	40		OBB			
Tot. CFU anno			60						

Primo anno (curr . Comunicazione strategica per mercati e istituzioni)

Denominazione insegnamento/attività formativa	SSD	TAF	CFU	ORE	SEM	TIPO INSEGNA MENTO	TIPOL. CORSO	Mutuazioni	
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA E PROMOZIONE CULTURALE	M-FIL/05	B1	6	40	I	OBB	c.s.		STEFANO IACOVIELLO
SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI	SPS/08	B1	6	40	II	OBB	c.s.		TIZIANO BONINI BALDINI
COMUNICAZIONE POLITICA	SPS/04	B2	9	60	I	OBB	c.s.		FRANCESCO OLMASTRONI
COMUNICAZIONE E MARKETING DIGITALE	M-FIL/05	B1	6	36	II	OBB	c.s.		
TEORIE SEMIOTICHE E LINGUISTICHE	M-FIL/05	B1	6	40	I	OBB	c.s.		ALESSANDRO PRATO
POLITICHE PUBBLICHE E COMUNICAZIONE	SPS/09	C	6	40	II	OBB	c.s.	LM-87	ANNA CAROLA FRESCHI
n. 1 insegnamento a scelta tra:									
METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE QUALITATIVA	SPS/04	B2	6	40	II	OPZ	c.s.		DAVIDE SPARTI
DISEGNO DELLA RICERCA E METODI QUANTITATIVI	SPS/04	B2	6	36	II	OPZ	c.s.		LINDA BASILE
A SCELTA DELLO STUDENTE	NN	D	12	80		OBB			
Idoneità di lingua inglese C1	NN	E	3			OBB			
Tot. CFU anno			60						

Secondo anno (curr . Comunicazione per mercati e istituzioni)

Denominazione insegnamento/attività formativa	SSD	TAF	CFU	ORE	SEM	TIPO INSEGNA MENTO	TIPOL. CORSO	Mutuazioni	
ECONOMIA COGNITIVA E COMPORTAMENTALE	SECS-P/01	C	6	40	I	OBB	c.s.		
PROVA FINALE	PROFIN_S	E	15	25		OBB			
TIROCINIO	NN	F	12	72		OBB			
RELIGIONE E COMUNICAZIONE	IUS/11	C	6	40	I	OBB	c.s.		
SEMIOTICA DEL TESTO	M-FIL/05	B1	9	60	I	OBB	c.s.		
RETORICA E LINGUAGGI PERSUASIVI	M-FIL/05	B1	6	40	II	OBB	c.s.		
SOCIOLOGIA DELL'IDENTITA'	SPS/08	B2	6	40	II	OBB	c.s.		
Tot. CFU anno			60						

Primo ANNO (curr . Tecnologie e Metodi per l'Experience Design)

Denominazione insegnamento/attività formativa	SSD	TAF	CFU	ORE	SEM	TIPO INSEGNA MENTO	TIPOL. CORSO	Mutuazioni	
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE	ICAR/13	B1	9	60	I	OBB	c.s.		ANNAMARIA RECUPERO
DESIGN THINKING	ICAR/13	B1	6	40	I	OBB	c.s.		PATRIZIA MARTI
ANALISI DEI DATI	SECS-S/01	C	6	36	II	OBB	c.s.		PAOLA PALMITESTA
SCIENZE E TECNOLOGIE COGNITIVE	M-PSI/01	B2	9	60	II	OBB	c.s.		ANTONIO RIZZO
TECNOLOGIE, COGNIZIONI E SOSTENIBILITA'	M-PSI/01	B2	9	60	ANN	OBB	c.s.		ORONZO PARLANGELI
n. 1 insegnamento a scelta tra:									
PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	M-PSI/01	C	6	36	II	OPZ	c.s.		GIULIA PAROVEL
PROGRAMMING FOR DATA SCIENCE	ING-INF/05	C	6	40	II	OPZ	c.s.	LM-31	FEDERICO BECATTINI
Idoneità di lingua inglese C1	NN	E	3			OBB			
A SCELTA DELLO STUDENTE	NN	D	12	80		OBB			
Tot. CFU anno			60						

Secondo anno (curr . Tecnologie e Metodi per l'Experience Design)

Denominazione insegnamento/attività formativa	SSD	TAF	CFU	ORE	SEM	TIPO INSEGNA MENTO	TIPOL. CORSO	Mutuazioni	
ECONOMIA COGNITIVA E COMPORTAMENTALE	SECS-P/01	C	6	40	I	OBB	c.s.		
PROVA FINALE	PROFIN_S	E	15	25		OBB			
TIROCINIO	NN	F	12	72		OBB			
MACHINE LEARNING IN IA GENERATIVA	ING-INF/05	B1	6	40	I	OBB	c.s.		
ELEMENTI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE	ING-INF/05	C	6	40	I	OBB	c.s.		
EXPERIENCE DESIGN	ICAR/13	B1	6	40	II	OBB	c.s.		
SOCIOLOGIA DEI MEDIA DIGITALI	SPS/08	B1	9	60	II	OBB	c.s.		
Tot. CFU anno			60						