



**UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240**

**DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI,
POLITICHE E COGNITIVE
— DISPOC**

**Piano di studio del corso di laurea magistrale in STRATEGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE
Coorte a.a. 2025/2026**

curriculum Tecnologie e metodi per l'Experience Design

curriculum Comunicazione per le Industrie Creative e Culturali

curriculum Comunicazione Strategica per Mercati e Istituzioni

Primo anno: curriculum Tecnologie e metodi per l'Experience Design

Denominazione insegnamento/attività formativa	SSD (DM 4/10/2000)	SSD (DM 639/2024)	CFU	TAF	ORE	SEM	TIPOLOGIA CORSO	TIPO INSEGNAMENTO	Mutuazioni
Design thinking	ICAR/13	CEAR-08/D	6	B1	42	I	CS	OBB	
Design della comunicazione	ICAR/13	CEAR-08/D	9	B1	63	I	CS	OBB	
Tecnologie, cognizioni e sostenibilità	M-PSI/01	PSIC-01/A	9	B2	63	ANNUALE	CS	OBB	
Scienze e tecnologie cognitive	M-PSI/01	PSIC-01/A	9	B2	63	II	CS	OBB	
n. 1 insegnamento a scelta tra:									
Programming for data science	ING-INF/05	INF-05/A	6	C	42	I	CS	OPZ	LM-31
Psicologia della comunicazione visiva	M-PSI/01	PSIC-01/A	6	C	42	II	CS	OPZ	
Analisi dei dati	SECS-S/01	STAT/01-A	6	C	42	II	CS	OBB	
Attività a scelta dello studente			12	D				OBB	
Idoneità Linguistica di Inglese C1			3	F	30			OBB	
Tot. CFU anno			60						



**UNIVERSITÀ
DI SIENA**
1240

DIPARTIMENTO DI
**SCIENZE SOCIALI,
POLITICHE E COGNITIVE**
— DISPOC

Secondo anno: curriculum Tecnologie e metodi per l'Experience Design

<i>Denominazione insegnamento/attività formativa</i>	<i>SSD (DM 4/10/2000)</i>	<i>SSD (DM 639/2024)</i>	<i>CFU</i>	<i>TAF</i>	<i>ORE</i>	<i>SEM</i>	<i>TIPOLOGIA CORSO</i>	<i>TIPO INSEGNAMENTO</i>	<i>Mutuazioni</i>
Experience design	ICAR/13	CEAR-08/D	6	B1	42		CS	OBB	
Machine learning e IA generativa	ING-INF/05	INF-05/A	6	B1	42		CS	OBB	
Sociologia dei media digitali	SPS/09	GSPS-08/A	9	B3	63		CS	OBB	
Elementi di intelligenza artificiale	ING-INF/05	INF-05/A	6	C	42		CS	OBB	
Economia cognitiva e comportamentale	SECS-P/01	ECON-01/A	6	C	42		CS	OBB	
Tirocinio			12	S				OBB	
Prova finale			15	E				OBB	
Tot. CFU anno			60						



Primo anno: curriculum Comunicazione per le Industrie Creative e Culturali

Denominazione insegnamento/attività formativa	SSD (DM 4/10/2000)	SSD (DM 639/2024)	CFU	TAF	ORE	SEM	TIPOLOGIA CORSO	TIPO INSEGNAMENTO	Mutuazioni
Design della comunicazione	ICAR/13	CEAR-08/D	9	B1	63	I	CS	OBB	
Comunicazione e marketing digitale	M-FIL/05	PHIL-04/B	6	B1	42	I	CS	OBB	
Retorica e linguaggi persuasivi	M-FIL/05	PHIL-04/B	6	B1	42	II	CS	OBB	
Comunicazione pubblicitaria	M-FIL/05	PHIL-04/B	9	B1	63	I	CS	OBB	
Analisi dei dati	SECS-S/01	STAT/01-A	6	C	42	II	CS	OBB	
n. 1 insegnamento a scelta tra:									
Giornalismi per le industrie culturali	M-STO/04	HIST-03/A	9	B3	63	I	CS	OPZ	
Storia delle industrie culturali in Italia	M-STO/04	HIST-03/A	9	B3	63	II	CS	OPZ	
n. 1 insegnamento a scelta tra:									
Disegno della ricerca e metodi quantitativi	SPS/04	GSPS-02/A	6	C	42	II	CS	OPZ	
Metodologia della ricerca sociale qualitativa	SPS/08	GSPS-06/A	6	C	42	II	CS	OPZ	
Attività a scelta dello studente			6	D				OBB	
Idoneità Linguistica di Inglese C1			3	F	30			OBB	
Tot. CFU anno			60						



**UNIVERSITÀ
DI SIENA**
1240

**DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI,
POLITICHE E COGNITIVE
— DISPOC**

Secondo anno: curriculum Comunicazione per le Industrie Creative e Culturali

Denominazione insegnamento/attività formativa	SSD (DM 4/10/2000)	SSD (DM 639/2024)	CFU	TAF	ORE	SEM	TIPOLOGIA CORSO	TIPO INSEGNAMENTO	Mutuazioni
Sociologia dei media digitali	SPS/08	GSPS-06/A	9	B2	63		CS	OBB	
n. 1 insegnamento a scelta tra:									
Musica e comunicazione	M-FIL/05	PHIL-04/B	6	C	42		CS	OPZ.	
Religione e comunicazione	IUS/11	GIUR-07/A	6	C	42		CS	OPZ.	
Branding territoriale	M-GGR/01	GEOG-01/A	6	C	42		CS	OBB	
Economia cognitiva e comportamentale	SECS-P/01	ECON-01/A	6	C	42		CS	OBB	
Attività a scelta dello studente			6	D				OBB	
Tirocinio			12	S				OBB	
Prova finale			15	E					
Tot. CFU anno			60						



Primo anno: curriculum Comunicazione Strategica per Mercati e Istituzioni

Denominazione insegnamento/attività formativa	SSD (DM 4/10/2000)	SSD (DM 639/2024)	CFU	TAF	ORE	SEM	TIPOLOGIA CORSO	TIPO INSEGNAMENTO	Mutuazioni
Comunicazione e marketing digitale	M-FIL/05	PHIL-04/B	6	B1	42	I	CS	OBB	
Comunicazione pubblicitaria	M-FIL/05	PHIL-04/B	6	B1	42	I	CS	OBB	
Teorie semiotiche e linguistiche	M-FIL/05	PHIL-04/B	6	B1	42	I	CS	OBB	
Sociologia dei media digitali	SPS/08	GSPS-06/A	6	B1	42	II	CS	OBB	
Democrazia e pratiche partecipative	SPS/04	GSPS-02/A	9	B3	63	I	CS	OBB	
Politiche pubbliche e comunicazione	SPS/09	GSPS-08/A	6	C	42	II	CS	OBB	
n. 1 insegnamento a scelta tra:									
Disegno della ricerca e metodi quantitativi	SPS/04	GSPS-02/A	6	C	42	II	CS	OPZ	
Metodologia della ricerca sociale qualitativa	SPS/08	GSPS-06/A		C	42	II	CS	OPZ	
Attività a scelta dello studente			12	D	84			OBB	
Idoneità Linguistica di Inglese C1			3	F	30			OBB	
Tot. CFU anno			60						



**UNIVERSITÀ
DI SIENA**
1240

**DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI,
POLITICHE E COGNITIVE
— DISPOC**

Secondo anno: curr. Comunicazione Strategica per Mercati e Istituzioni

Denominazione insegnamento/attività formativa	SSD (DM 4/10/2000)	SSD (DM 639/2024)	CFU	TAF	ORE	SEM	TIPOLOGIA CORSO	TIPO INSEGNAMENTO	Mutuazioni
Retorica e linguaggi persuasivi	M-FIL/05	PHIL-04/B	6	B1	42		CS	OBB	
Semiotica del testo	M-FIL/05	PHIL-04/B	9	B1	63		CS	OBB	
Sociologia dell'identità	SPS/08	GSPS-06/A	6	B2	42		CS	OBB	LM-1
Religione e comunicazione	IUS/11	GIUR-07/A	6	C	42		CS	OBB	
Economia cognitiva e comportamentale	SECS-P/01	ECON-01/A	6	C	42		CS	OBB	
Tirocinio			12	S				OBB	
Prova finale			15	E					
Tot. CFU anno			60						



STRUTTURA CDS E LEGENDA

	A = di base	A1 =
		A2 =
		A3 =
		A4 =
		...
	B = caratterizzanti	B1 = Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione
		B2 = Discipline cognitive e dei linguaggi mediali
		B3 = Discipline sociali, economiche e giuridiche
		B4 =
Tipologia Attività Formative (TAF)	C = affini o integrative	
	D = a scelta dello studente	
	E = lingua straniera	Inglese/francese/....
	E = prova finale	Attività formative relative alla preparazione della prova finale
	F	Attività formative non ricomprese nelle lettere precedenti, volte ad acquisire ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e telematiche, relazionali, o comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, tirocini formativi e di orientamento professionale.
SSD (DM 4/10/2000)	Settore Scientifico Disciplinare ai sensi del DM 4 ottobre 2000 (Rideterminazione e aggiornamento dei SSD) – vecchio SSD	
SSD (DM 639/2024)	Settore Scientifico Disciplinare ai sensi del DM 2 maggio 2024 n. 639 – nuovo SSD	
CFU	Numero di Crediti Formativi Universitari attribuiti all'insegnamento	
TAF	Tipologia Attività Formativa	
ORE	Numero di ore previste per l'insegnamento	
SEM	Semestre di erogazione dell'insegnamento. I: primo, II: secondo, I-II: annuale	
Tipologia corso	CS: corso singolo, CI: corso integrato (formato da più moduli)	
Tipo insegnamento	OBB: obbligatorio, OPZ: opzionale	
Mutuazioni	Corso di studio in cui è erogato l'insegnamento	