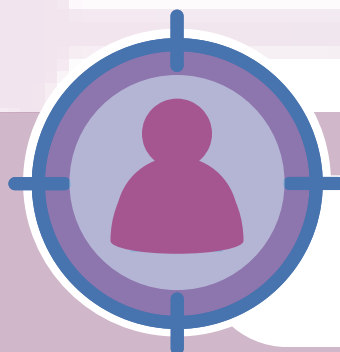




# Strategie e Tecniche della Comunicazione (LM-92) a.a. 2024-25

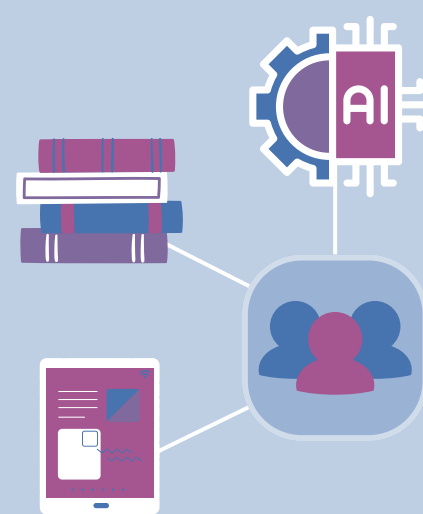
## Curriculum: Tecnologie e Metodi per l'Experience Design



### Per fare cosa?

Il curriculum forma professionisti nel campo dell'**Experience Design (UX)**, un'area di studi che si colloca nell'intersezione tra design, scienze cognitive e tecnologie.

### Cosa si studia?



#### Primo anno

Design thinking (6 CFU)  
Design della comunicazione (9 CFU)  
Tecnologie, cognizioni e sostenibilità (9 CFU)  
Analisi dei dati (6 CFU)  
Scienze e tecnologie cognitive (9 CFU)  
1 insegnamento a scelta tra:  
• Programming for data science (6 CFU)  
• Psicologia della comunicazione visiva (6 CFU)  
Idoneità Linguistica di Inglese C1 (3 CFU)  
Attività a scelta dello studente (12 CFU)  
Tra cui: Big Data, Business Intelligence, Comunicazione e Marketing Digitale, Branding Territoriale

#### Secondo anno

Economia cognitiva e comportamentale (6 CFU)  
Sociologia dei media digitali (9 CFU)  
Elementi di Intelligenza artificiale (6 CFU)  
Experience design (6 CFU)  
Machine learning in IA generativa (6 CFU)  
Tirocinio (12 CFU)  
Prova finale (15 CFU)



### Come funziona?

Il curriculum "Experience Design" adotta un **approccio multidisciplinare** alla progettazione di sistemi e servizi digitali, combinando **tecnologie**, basate sull'**AI generativa** e non, con una **visione umanistica** centrata sulle persone.

Gli studenti acquisiranno conoscenze e competenze per creare **progetti funzionali, accessibili e attraenti**, focalizzandosi sulle **necessità, le pratiche e le aspettative degli utenti**.

Il percorso formativo mira a sviluppare competenze per **analizzare dati e tendenze sociali, progettare soluzioni innovative e valutarne l'efficacia** in contesti reali.

Il corso prevede **attività pratiche e laboratori** per favorire l'esperienza sul campo e un approccio pragmatico alla professione.