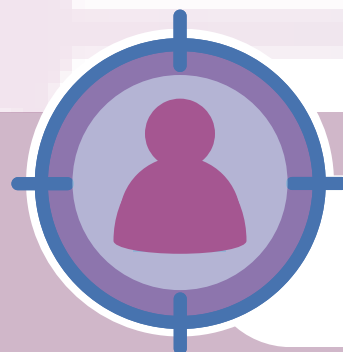




Strategie e Tecniche della Comunicazione (LM-92) a.a. 2024-25

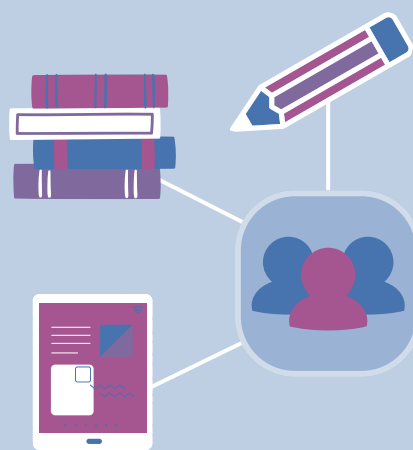
Curriculum: Comunicazione per le industrie creative e culturali



Per fare cosa?

Il curriculum forma professionisti nel campo delle **industrie creative e culturali**, sia **tradizionali** che **digitali**.

Cosa si studia?



Primo anno

Design della comunicazione (9 CFU)

Retorica e linguaggi persuasivi (6 CFU)

Comunicazione pubblicitaria e promozione culturale (9 CFU)

Comunicazione e marketing digitale (6 CFU)

Analisi dei dati (6 CFU)

1 insegnamento a scelta tra:

- Giornalismo per le industrie culturali (9 CFU)
- Storia per le industrie culturali (9 CFU)

1 insegnamento a scelta tra:

- Metodologia della ricerca sociale qualitativa (6 CFU)
- Disegno della ricerca e metodi quantitativi (6 CFU)

Idoneità Linguistica di Inglese C1 (3 CFU)

Attività a scelta dello studente (6 CFU)

Secondo anno

Economia cognitiva e comportamentale (6 CFU)

Sociologia dei media digitali (9 CFU)

Religione e comunicazione (6 CFU)

Branding territoriale (6 CFU)

Attività a scelta dello studente (6 CFU)

Tirocinio (12 CFU)

Prova finale (15 CFU)



Come funziona?

In questo indirizzo gli studenti si interrogheranno sul **rapporto tra media, cultura e società**. Gli strumenti di analisi saranno di tipo **sociologico, storico, economico e semiotico**. Gli studenti studieranno l'evoluzione delle industrie culturali e creative (dal giornalismo alla televisione, dal design e la pubblicità ai social media), le professioni dei media, gli effetti di queste industrie sulla società e la cultura, e l'impatto della **digitalizzazione** e della conseguente ascesa di nuove industrie della produzione dei **contenuti culturali**.