

C.L.M. in Strategie e Tecniche della Comunicazione (LM-92) coorte a.a. 2024-25

Curriculum: Tecnologie e Metodi per l'Experience Design

Primo Anno

INSEGNAMENTO	SSD	CFU	Ore	Sem.	DOCENTE
Design thinking	ICAR/13	6	40	I	Marti Patrizia
Design della comunicazione	ICAR/13	9	60	I	Recupero Anna Maria
Tecnologie, cognizioni e sostenibilità	M-PSI/01	9	60	c.a	Oronzo Parlangeli
Analisi dei dati	SECS-S/01	6	40	I	Palmitesta Paola
Scienze e tecnologie cognitive	M-PSI/01	9	60	II	Antonio Rizzo
n. 1 insegnamento a scelta tra:					
Programming for data science (D)	ING-INF/05	6	40	II	Becattini Federico
Psicologia della comunicazione visiva (D)	M-PSI/01		36	II	Parovel Giulia
Idoneità Linguistica di Inglese C1		3			
Attività a scelta dello studente		12			
Totale CFU dell'anno		60			

Secondo Anno

INSEGNAMENTO	SSD	CFU	Ore	Sem.	DOCENTE
Economia cognitiva e comportamentale	SECS-P/01	6	40	I	Alessandro Innocenti
Sociologia dei media digitali	SPS/08	9	60	II	Bonini Baldini Tiziano
Elementi di Intelligenza artificiale	ING-INF/05	6	40		Trentin Edmondo
Experience design	ICAR/13	6	40	II	Marti Patrizia
Machine learning in IA generativa	ING-INF/05	6	40	I	Bonechi Simone
Tirocinio		12			
Prova finale		15			
Totale CFU dell'anno		60			

Curriculum: Comunicazione per le *INDUSTRIE CREATIVE E CULTURALI***Primo Anno**

INSEGNAMENTO	SSD	CFU	Ore	Sem.	DOCENTE
Comunicazione pubblicitaria e promozione culturale	M-FIL/05	9	60	I	Stefano Iacoviello
Retorica e linguaggi persuasivi	M-FIL/05	6	40	II	Prato Alessandro
Design della comunicazione	ICAR/13	9	60	I	Recupero Annamaria
Comunicazione e marketing digitale	M-FIL/05	6	36	II	
Analisi dei dati	SECS-S/01	6	36	II	Palmitesta Paola
n. 1 insegnamento a scelta tra:					
Giornalismi per le industrie culturali	M-STO/04	9	60	I	Maurizio Boldrini
Storia per le industrie culturali	M-STO/04		54	I	Saverio Battente
n. 1 insegnamento a scelta tra:					
Metodologia della ricerca sociale qualitativa	SPS/08	6	36	II	Davide Sparti
Disegno della ricerca e metodi quantitativi	SPS/04		36	II	Linda Basile
Idoneità Linguistica di Inglese C1		3			
Attività a scelta dello studente		6			
Totale CFU dell'anno		60			

Secondo Anno

INSEGNAMENTO	SSD	CFU	Ore	Sem.	DOCENTE
Economia cognitiva e comportamentale	SECS-P/01	6	40	I	Alessandro Innocenti
Sociologia dei media digitali	SPS/08	9	60	II	Bonini Baldini Tiziano
Religione e comunicazione	IUS/11	6	40	I	Marco Ventura
Branding territoriale	M-GGR/01	6	40	I	Cristina Capineri
Attività a scelta dello studente		6			
Tirocinio		12			
Prova finale		15			
Totale CFU dell'anno		60			

Curriculum: Comunicazione strategica per mercati e istituzioni

Primo Anno

INSEGNAMENTO	SSD	CFU	Ore	Sem.	DOCENTE
Sociologia dei media digitali	SPS/08	6	40	II	Bonini Baldini Tiziano
Comunicazione pubblicitaria e promozione culturale	M-FIL/05	6	40	I	Stefano Iacoviello
Comunicazione e marketing digitale	M-FIL/05	6	36	II	SEGRETO ADR
Teorie semiotiche e linguistiche	M-FIL/05	6	40	I	Alessandro Prato
Comunicazione politica	SPS/04	9	60	I	OLMASTRONI Francesco
Politiche pubbliche e comunicazione	SPS/09	6	40	II	FRESCHI Anna Carola
n. 1 insegnamento a scelta tra:					
Metodologia della ricerca sociale qualitativa	SPS/04	6	36	II	SPARTI Davide
Disegno della ricerca e metodi quantitativi	SPS/04		36	II	BASILE Linda
Idoneità Linguistica di Inglese C1		3			
Attività a scelta dello studente		12			
Totale CFU dell'anno		60			

Secondo Anno

INSEGNAMENTO	SSD	CFU	Ore	Sem.	DOCENTE
Economia cognitiva e comportamentale	SECS-P/01	6	40	I	Alessandro Innocenti
Semiotica del testo	M-FIL/05	9	60	I	Tarcisio Lancioni
Religione e comunicazione	IUS/11	6	40	I	Marco Ventura
Retorica e linguaggi persuasivi	M-FIL/05	6	36	II	Alessandro Prato
Sociologia dell'identità	SPS/08	6	36	II	Davide Sparti
Tirocinio		12			
Prova finale		15			
Totale CFU dell'anno		60			