



**UNIVERSITÀ
DI SIENA**
1240

**DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI,
POLITICHE E COGNITIVE
— DISPOC**

Piano di studio del corso di laurea magistrale in STRATEGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE
Coorte a.a. 2026/2027

curriculum Tecnologie e Metodi per l'Experience Design

curriculum Comunicazione per le Industrie Creative e Culturali

curriculum Comunicazione Strategica per Mercati e Istituzioni

Primo anno: curriculum Tecnologie e Metodi per l'Experience Design

<i>Denominazione insegnamento/attività formativa</i>	<i>SSD (DM 4/10/2000)</i>	<i>SSD (DM 639/2024)</i>	<i>CFU</i>	<i>TAF</i>	<i>ORE</i>	<i>SEM</i>	<i>TIPOLOGIA CORSO</i>	<i>TIPO INSEGNAMENTO</i>	<i>Mutuazioni</i>	<i>ONLINE (SI/NO)</i>
Design thinking	ICAR/13	CEAR-08/D	6	B1	42	I	CS	OBB		
Design della comunicazione	ICAR/13	CEAR-08/D	6	B1	42	I	CS	OBB		
Laboratorio di comunicazione multispecie	SPS/08	GSPS-06/A	3	B1	21	I	CS	OBB		
Tecnologie, cognizioni e sostenibilità	M-PSI/01	PSIC-01/A	9	B2	63	Annuale	CS	OBB		
Scienze e tecnologie cognitive	M-PSI/01	PSIC-01/A	9	B2	63	II	CS	OBB		
n. 1 insegnamento a scelta tra:										
Programming for data science	ING-INF/05	INF-05/A	6	C	42	II	CS	OPZ	LM-31	
Psicologia della comunicazione visiva	M-PSI/01	PSIC-01/A	6	C	42	II	CS	OPZ		
Analisi dei dati	SECS-S/01	STAT/01-A	6	C	42	II	CS	OBB	LM-63	
Attività a scelta dello studente			12	D				OBB		
Idoneità Linguistica di Inglese C1			3	F				OBB		
Tot. CFU anno			60							



Secondo anno: curriculum Tecnologie e metodi per l'Experience Design

<i>Denominazione insegnamento/attività formativa</i>	<i>SSD (DM 4/10/2000)</i>	<i>SSD (DM 639/2024)</i>	<i>CFU</i>	<i>TAF</i>	<i>ORE</i>	<i>SEM</i>	<i>TIPOLOGIA CORSO</i>	<i>TIPO INSEGNAMENTO</i>	<i>Mutuazioni</i>	<i>ONLINE (SI/NO)</i>
Experience design	ICAR/13	CEAR-08/D	6	B1	42		CS	OBB		
Machine learning e IA generativa	ING-INF/05	INF-05/A	6	B1	42		CS	OBB		
Sociologia dei media digitali	SPS/09	GSPS-08/A	9	B3	63		CS	OBB		
Elementi di intelligenza artificiale	ING-INF/05	INF-05/A	6	C	42		CS	OBB		
Economia cognitiva e comportamentale	SECS-P/01	ECON-01/A	6	C	42		CS	OBB		
Tirocinio			12	S				OBB		
Prova finale			15	E				OBB		
Tot. CFU anno			60							



**UNIVERSITÀ
DI SIENA**
1240

**DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI,
POLITICHE E COGNITIVE
— DISPOC**

Primo anno: curriculum Comunicazione per le Industrie Creative e Culturali

Denominazione insegnamento/attività formativa	SSD (DM 4/10/2000)	SSD (DM 639/2024)	CFU	TAF	ORE	SEM	TIPOLOGIA CORSO	TIPO INSEGNAMENTO	Mutuazioni	ONLINE (SI/NO)
Design della comunicazione	ICAR/13	CEAR-08/D	6	B1	42	I	CS	OBB		
Critical marketing e media digitali	M-FIL/05	PHIL-04/B	6	B1	42	II	CS	OBB		
Laboratorio di comunicazione multispecie	SPS/08	GSPS-06/A	3	B1	21	I	CS	OBB		
Retorica e linguaggi persuasivi	M-FIL/05	PHIL-04/B	6	B1	42	II	CS	OBB		
Comunicazione pubblicitaria	M-FIL/05	PHIL-04/B	9	B1	63	I	CS	OBB		SI
Analisi dei dati	SECS-S/01	STAT/01-A	6	C	42	II	CS	OBB	LM-63	
n. 1 insegnamento a scelta tra:										
Giornalismo per le industrie culturali	M-STO/04	HIST-03/A	9	B3	63	I	CS	OPZ		
Storia delle industrie culturali in Italia	M-STO/04	HIST-03/A	9	B3	63	I	CS	OPZ		
n. 1 insegnamento a scelta tra:										
Dibattito pubblico e inciviltà politica	SPS/08	GSPS-06/A	6	C	42	II	CS	OPZ		
Disegno della ricerca e metodi quantitativi	SPS/04	GSPS-02/A	6	C	42	II	CS	OPZ	LM-52	
Metodologia della ricerca sociale qualitativa	SPS/08	GSPS-06/A	6	C	42	II	CS	OPZ		
Attività a scelta dello studente			6	D				OBB		
Idoneità Linguistica di Inglese C1			3	F				OBB		
Tot. CFU anno			60							



Secondo anno: curriculum Comunicazione per le Industrie Creative e Culturali

Denominazione insegnamento/attività formativa	SSD (DM 4/10/2000)	SSD (DM 639/2024)	CFU	TAF	ORE	SEM	TIPOLOGIA CORSO	TIPO INSEGNAMENTO	Mutuazioni	ONLINE (SI/NO)
Sociologia dei media digitali	SPS/08	GSPS-06/A	9	B2	63		CS	OBB		
Branding territoriale	M-GGR/01	GEOG-01/A	6	C	42		CS	OBB		
n. 1 insegnamento a scelta tra:										
Musica e comunicazione	M-FIL/05	PHIL-04/B	6	C	42		CS	OPZ.		
Religione e comunicazione	IUS/11	GIUR-07/A	6	C	42		CS	OPZ.		
n. 1 insegnamento a scelta tra:										
Economia cognitiva e comportamentale	SECS-P/01	ECON-01/A	6	C	42		CS	OPZ		
Politiche dell'economia globale	SPS/04	GSPS-02/A	6	C	42		CS	OPZ		
Attività a scelta dello studente			6	D				OBB		
Tirocinio			12	S				OBB		
Prova finale			15	E				OBB		
Tot. CFU anno			60							



**UNIVERSITÀ
DI SIENA**
1240

**DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI,
POLITICHE E COGNITIVE
— DISPOC**

Primo anno: curriculum Comunicazione Strategica per Mercati e Istituzioni

Denominazione insegnamento/attività formativa	SSD (DM 4/10/2000)	SSD (DM 639/2024)	CFU	TAF	ORE	SEM	TIPOLOGIA CORSO	TIPO INSEGNAMENTO	Mutuazioni	ONLINE (SI/NO)
Critical marketing e media digitali	M-FIL/05	PHIL-04/B	6	B1	42	II	CS	OBB		
Comunicazione pubblicitaria	M-FIL/05	PHIL-04/B	6	B1	42	I	CS	OBB		SI
Laboratorio di comunicazione multispecie	SPS/08	GSPS-06/A	3	B1	21	I	CS	OBB		
Teorie semiotiche e linguistiche	M-FIL/05	PHIL-04/B	6	B1	42	I	CS	OBB		
Sociologia dei media digitali	SPS/08	GSPS-06/A	6	B1	42	II	CS	OBB		
Democrazia e pratiche partecipative	SPS/04	GSPS-02/A	6	B3	42	I	CS	OBB		
Politiche pubbliche e comunicazione	SPS/09	GSPS-08/A	6	C	42	II	CS	OBB		
n. 1 insegnamento a scelta tra:										
Disegno della ricerca e metodi quantitativi	SPS/04	GSPS-02/A	6	C	42	II	CS	OPZ	LM-52	
Metodologia della ricerca sociale qualitativa	SPS/08	GSPS-06/A	6	C	42	II	CS	OPZ		
Attività a scelta dello studente			12	D				OBB		
Idoneità Linguistica di Inglese C1			3	F				OBB		
Tot. CFU anno			60							



Secondo anno: curr. Comunicazione Strategica per Mercati e Istituzioni

Denominazione insegnamento/attività formativa	SSD (DM 4/10/2000)	SSD (DM 639/2024)	CFU	TAF	ORE	SEM	TIPOLOGIA CORSO	TIPO INSEGNAMENTO	Mutuazioni	ONLINE (SI/NO)
Retorica e linguaggi persuasivi	M-FIL/05	PHIL-04/B	6	B1	42		CS	OBB		
Semiotica del testo	M-FIL/05	PHIL-04/B	9	B1	63		CS	OBB		
Sociologia dell'identità	SPS/08	GSPS-06/A	6	B2	42		CS	OBB		
Economia cognitiva e comportamentale	SECS-P/01	ECON-01/A	6	C	42		CS	OBB		
n. 1 insegnamento a scelta tra:										
Religione e comunicazione	IUS/11	GIUR-07/A	6	C	42		CS	OPZ		
Politiche dell'economia globale	SPS/04	GSPS-02/A	6	C	42		CS	OPZ		
Tirocinio			12	S				OBB		
Prova finale			15	E				OBB		
Tot. CFU anno			60							



STRUTTURA CDS E LEGENDA		
Tipologia Attività Formative (TAF)	A = di base	A1 =
		A2 =
		A3 =
		A4 =
		...
	B = caratterizzanti	B1 = Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione
		B2 = Discipline cognitive e dei linguaggi mediali
		B3 = Discipline sociali, economiche e giuridiche
		B4 =
	C = affini o integrative	
	D = a scelta dello studente	
	E = lingua straniera	Inglese/francese/....
	E = prova finale	Attività formative relative alla preparazione della prova finale
	F	Attività formative non ricomprese nelle lettere precedenti, volte ad acquisire ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche e telematiche, relazionali, o comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, tirocini formativi e di orientamento professionale.
SSD (DM 4/10/2000)	Settore Scientifico Disciplinare ai sensi del DM 4 ottobre 2000 (Rideterminazione e aggiornamento dei SSD) – vecchio SSD	
SSD (DM 639/2024)	Settore Scientifico Disciplinare ai sensi del DM 2 maggio 2024 n. 639 – nuovo SSD	
CFU	Numero di Crediti Formativi Universitari attribuiti all'insegnamento	
TAF	Tipologia Attività Formativa	
ORE	Numero di ore previste per l'insegnamento	
SEM	Semestre di erogazione dell'insegnamento. I: primo, II: secondo, I-II: annuale	
Tipologia corso	CS: corso singolo, CI: corso integrato (formato da più moduli)	
Tipo insegnamento	OBB: obbligatorio, OPZ: opzionale	
Mutuazioni	Corso di studio in cui è erogato l'insegnamento	
ONLINE (SI/NO)	Ore di didattica erogata online ai sensi del DM 1835/2024	